



# FÜR MORGEN HANDELN

BERICHT ZUR  
NACHHALTIGKEIT 2019 | 2020

# INHALT

## 03 Vorwort

## 04 EINFÜHRUNG

05 Interessen vereinbaren – aus Überzeugung

06 Nachhaltigkeit managen

08 Dialog mit den Interessengruppen

09 Initiativen und Partnerschaften

## 11 UHLMANN

12 Zukunfts fest aufgestellt

13 Unternehmensprofil

14 Werte und Grundsätze

## 16 PRODUKTE UND MÄRKTE

17 Produkte

19 Maschinenlebenszyklus verlängern

20 Märkte

21 Verpackungsmaterialien

## 22 VERANTWORTUNG FÜR DIE GESELLSCHAFT

23 Verantwortung und Verpflichtung

25 Arbeitssicherheit und Gesundheit

27 Arbeit und Arbeitswelten

30 Vielfalt und Chancengleichheit

31 Ausbildung und Weiterbildung

33 Gesellschaftliches Engagement

## 34 VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT

35 Energiebilanz

36 Klimabilanz

37 Abfall und Recycling

## 38 LIEFERKETTEN-MANAGEMENT

39 Verantwortung in der Lieferkette

## 41 METHODIK UND ANHANG

41 GRI-Index

43 Über diesen Bericht

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für jedes Geschlecht.



*Liebe Lesenden und Leser,*

als mittelständisches Unternehmen in Familienbesitz haben wir bis heute über 70 Jahre Innovationsgeschichte geschrieben. Geprägt von verantwortungsvollem Handeln für unser Unternehmen – Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG – und für alle, die mit uns in Verbindung stehen. Langfristig denken und nachhaltig agieren mit Blick in die Zukunft ist bei Uhlmann Anspruch und Verpflichtung für jeden Einzelnen.

Dieser Blick in die Zukunft zeigt uns große, globale Herausforderungen – Klimaschutz, menschenwürdige Lebens- und Arbeitsbedingungen sowie der Umgang mit begrenzten Ressourcen sind nur einige davon. Vor diesem Hintergrund unterstützen wir die zehn universellen Prinzipien des UN Global Compact und leisten unseren Beitrag zur Erfüllung der 17 Sustainable Development Goals. Denn gerade die Innovations- und Investitionskraft von Unternehmen wie Uhlmann ist für das Erreichen dieser Ziele elementar.

Daher binden wir alle Bereiche bei Uhlmann ein, motivieren und aktivieren unsere Führungskräfte und Mitarbeiter, Lösungsansätze und Innovationen voranzutreiben, um unsere unternehmerischen Interessen und unsere Verantwortung für die Umwelt noch besser vereinbaren zu können. Vor diesem Hintergrund haben wir im letzten Wirtschaftsjahr das gesamte Unternehmen einer Nachhaltigkeitsanalyse unterzogen. Wo sind wir bereits gut? Wo können und müssen wir besser werden? Anhand der Antworten entwickeln wir aktuell ein auf Langfristigkeit ausgelegtes Nachhaltigkeitsprogramm, das wesentlicher Teil unserer strategischen Entwicklung sein wird.


Wie wir die hohen Erwartungen in den verschiedenen Themenfeldern erfüllen wollen, welche Erfolge wir bereits erzielt haben und welche Themen künftig noch stärker an Bedeutung gewinnen: Darüber informieren wir Sie in diesem Bericht.

Wir arbeiten intensiv daran, uns weiter zu verbessern. Als unabhängiges Familienunternehmen haben wir hierzu die nötige Gestaltungsfreiheit, können langfristig planen, unsere Strategien konsequent entwickeln und ebenso konsequent umsetzen. Und genau dadurch einen Mehrwert für all unsere Stakeholder erzielen.

*T. Uhlmann*

Tobias Uhlmann  
Vorsitzender des Aufsichtsrats der Uhlmann Group Holding





“ Bei allem, was wir tun, streben wir ein ausgewogenes Zusammenwirken aller Nachhaltigkeitsdimensionen an. Das gleichwertige Einbeziehen von gesellschaftlichen, ökologischen und wirtschaftlichen Interessen ist integraler Teil unserer strategischen Entwicklung und erklärtes Ziel für die nächsten Jahre.

Tobias Uhlmann, Vorsitzender des Aufsichtsrats  
der Uhlmann Group Holding

# EINFÜHRUNG



## INTERESSEN VEREINBAREN – AUS ÜBERZEUGUNG

Für viele Unternehmen bedeutet Nachhaltigkeit einen Paradigmenwechsel, weg von der traditionellen Wachstums- und Gewinnmaximierung, hin zur gleichzeitigen Wahrnehmung gesellschaftlicher Ziele.

Uhlmann ist als Familienunternehmen bereits seit Jahrzehnten Teil der Gesellschaft, übernimmt Verantwortung für das gemeinsame Wertesystem und füllt es mit Leben. Dieser Gestaltungswille spiegelt sich in unserem Innen- und Außenverhältnis wider: Das Vereinbaren von wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und zunehmend auch ökologischen Interessen ist für uns eine Verpflichtung, die wir sehr ernst nehmen.

### Agieren nach einem ganzheitlichen Modell

Unser Ziel im Hinblick auf Corporate Sustainability ist ein ausgewogenes Zusammenwirken aller Nachhaltigkeitsdimensionen – Umwelt, Wirtschaft, Gesell-

schaft. Die zentrale Frage dabei: „Wie müssen wir uns als Unternehmen aufstellen, um die Anforderungen unserer Stakeholder in jeder Nachhaltigkeitsdimension zu erfüllen?“ Denn Nachhaltigkeit entsteht nur, wenn wir in allen Bereichen gleichermaßen intensive Anstrengungen unternehmen.

Vor diesem Hintergrund geben wir dem Thema noch mehr Gewicht und verankern es sowohl in den Business Units als auch in den Zentralfunktionen der Uhlmann-Organisation. In jeder Nachhaltigkeitsdimension widmen wir uns den relevanten, durch unsere Interessengruppen festgelegten Aspekten.

Unser Nachhaltigkeitsansatz ist zudem eine Selbstverpflichtung für uns alle, die Wirkung auf alle und in allen Unternehmensebenen zu verbessern.

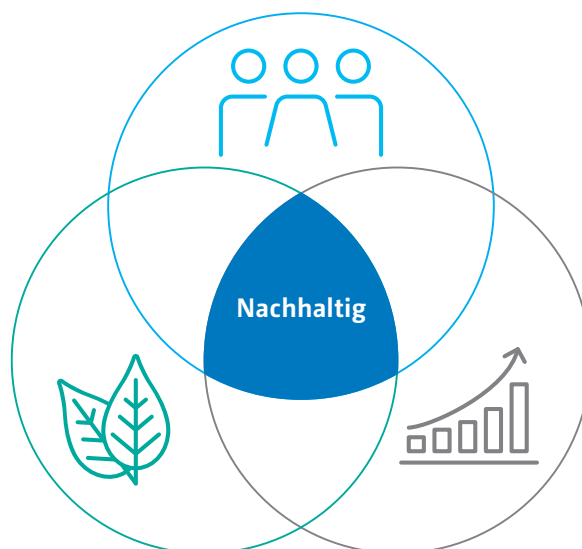
### Ganzheitliches Nachhaltigkeitsmodell

#### GESELLSCHAFT

- Arbeitssicherheit und Gesundheit
- Arbeit und Arbeitswelten
- Vielfalt und Chancengleichheit
- Ausbildung und Entwicklung
- Gesellschaftliches Engagement

#### UMWELT

- Energie- und Klimabilanz
- Abfall und Recycling
- Verlängerter Maschinenlebenszyklus



#### WIRTSCHAFT

- Analyse von Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette
- Sozial- und Umweltpraktiken der Lieferanten
- Richtlinien für Zulieferer
- Einhaltung der Arbeits- & Menschenrechte durch Zulieferer

## NACHHALTIGKEIT MANAGEN

Um nachhaltiges Handeln zu fördern und zum wesentlichen Bestandteil der täglichen Arbeit aller Mitarbeiter zu machen, haben wir im Geschäftsjahr 2018/19 ein Nachhaltigkeits-Team gegründet. Aufgebaut als Matrixorganisation, hat das Team unter Leitung von Michael Mrachacz, CSO Uhlmann Pac-Systeme, die Übersicht über alle Unternehmensbereiche innerhalb unserer Organisationsstruktur.

Das Team identifiziert Nachhaltigkeitsthemen, adressiert sie an die einzelnen Business Units und Zentralfunktionen bei Uhlmann und koordiniert in enger Abstimmung mit den jeweils Verantwortlichen die Umsetzung der verschiedenen Aktivitäten. Zudem steht das Team in laufendem Austausch mit der Geschäftsführung von Uhlmann.

Tobias Uhlmann (Vorsitzender des Aufsichtsrats der Uhlmann Group Holding, ganz rechts) mit dem Nachhaltigkeits-Team der Uhlmann Pac-Systeme (v.l.): Nico Mäder (Sustainability Specialist), Nuray Aktas (Sustainability Specialist), Michael Mrachacz (CSO Uhlmann Pac-Systeme)





### Nachhaltigkeit auf dem Prüfstand

Aktuell entwickeln wir eine Nachhaltigkeitsstrategie, die bis Ende des Jahres 2021 vorliegen wird. Basis für diese Strategie ist eine umfassende Analyse, die wir mit Unterstützung von Experten im Geschäftsjahr 2019/20 durchgeführt haben. Um vertiefte und umfassende Informationen zu erhalten, waren alle relevanten Managementbereiche in das Analyseprojekt eingebunden.

Anhand eines „Sustainability-Checks“ wurde dabei eine Landkarte mit den Stärken und Chancen sowie den Schwächen und Risiken unserer Organisation erstellt. Im Fokus stehen die zentralen Handlungsfelder für unser künftiges strategisches Corporate Sustainability Management.

### Strategie mit Wirkung auf lange Sicht

Der Ansatz, den wir mit unserer nachhaltigen Entwicklung verfolgen, zielt nicht auf kurzfristige, reaktive Maßnahmen, sondern auf einen Prozess des Wandels, auf Langfristigkeit. Die Inhalte, die wir für das Corporate Sustainability Management definieren, sind eng verknüpft mit unserer strategischen Gesamtentwicklung und adressieren gleichermaßen die Bereiche Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft.

Durch das Identifizieren interner wie externer Nachhaltigkeitsrisiken und das Erarbeiten von Maßnahmen können wir:

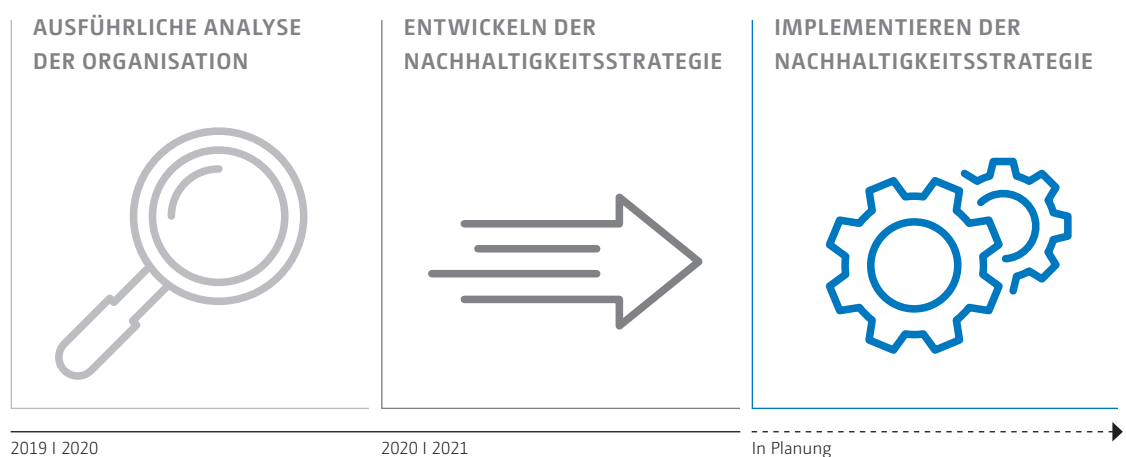
- Kundenanforderungen langfristig umsetzen
- Negative Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren, insbesondere CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Mehrwert für unsere Kunden generieren – z.B. durch den Einsatz umweltgerechter Materialien, Maschinen mit reduziertem Energieverbrauch, ressourcenoptimierte Verpackungsprozesse
- Proaktiv am Markt agieren und erfolgreich neue Kompetenzfelder besetzen
- Risiken in der Lieferkette adressieren

### Silber im EcoVadis-Ranking

Um unser bisheriges Engagement für Nachhaltigkeit zu belegen, haben wir uns im Rahmen von EcoVadis einem Assessment unterzogen und es im Dezember 2019 erfolgreich abgeschlossen. EcoVadis ist eine unabhängige Plattform mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit/Corporate Social Responsibility (CSR) in den Themenkomplexen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Als besondere Anerkennung unseres Engagements wurden wir mit der Silbermedaille ausgezeichnet.



### Schritte im Nachhaltigkeitsmanagement



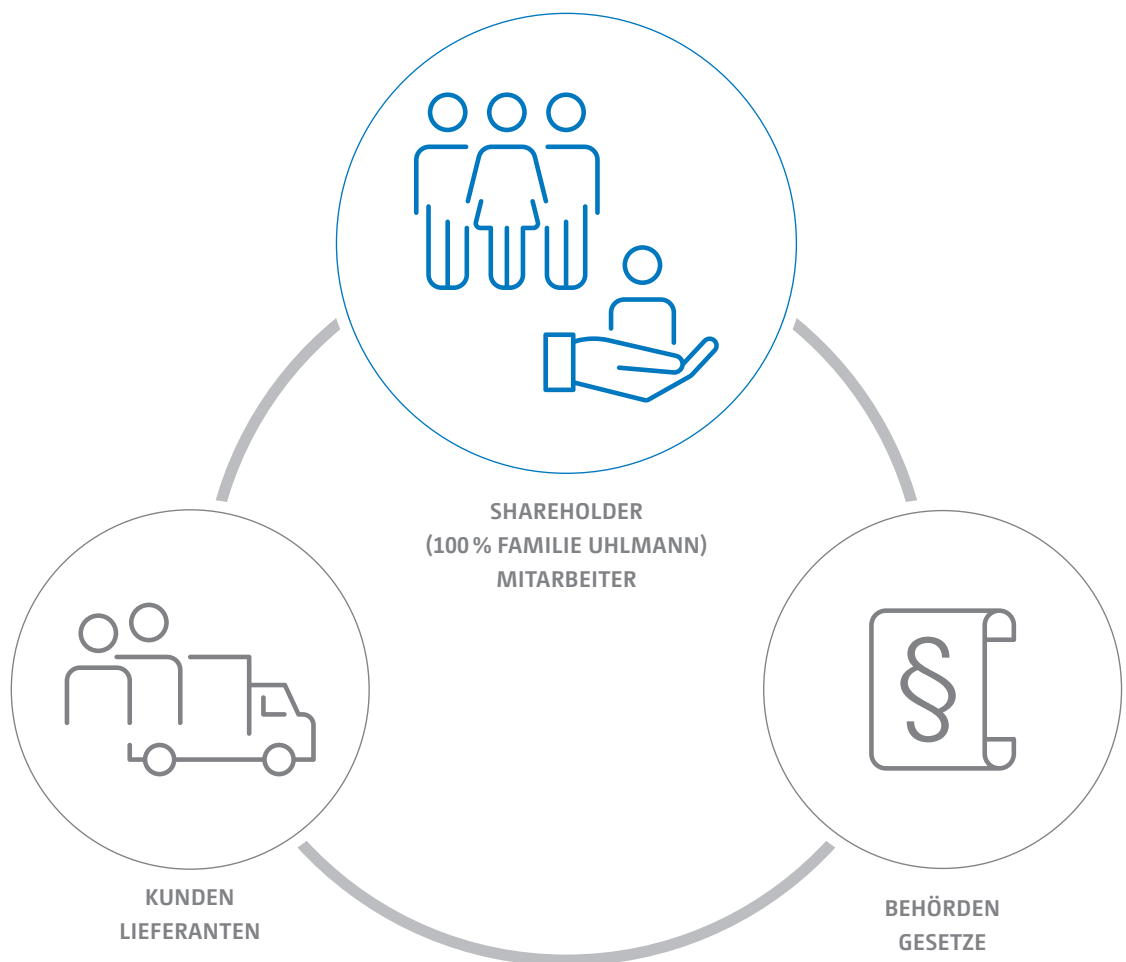
## DIALOG MIT DEN INTERESSENGRUPPEN

Wir stehen durch den Aufsichtsrat der Uhlmann Group Holding, durch die Geschäftsführung der Uhlmann Pac-Systeme und unsere Führungskräfte im regelmäßigen Austausch mit den verschiedenen Interessengruppen. Dabei haben wir besonders unsere Kunden und ihre wachsenden Anforderungen an Nachhaltigkeit im Fokus. Sowohl was unser Agieren als Partner angeht als auch im Hinblick auf das Entwickeln nachhaltiger Produkte. Aspekte hierbei sind z. B. umweltgerechte Folien oder Materialeinsparungen im Verpackungsprozess durch innovative Technologien.

Für den intensiven Austausch nutzen wir zahlreiche Gelegenheiten wie Fachgespräche, Expertenrunden, Analysen, Meetings, Konferenzen und Messen.

Wichtiges Format für die Kommunikation mit unseren internen Interessengruppen sind die jährlichen Personalentwicklungsgespräche. Eine Beteiligung unserer Mitarbeiter ist in verschiedenen Gremien – z. B. im Betriebsrat – möglich. Zudem sind wir in diversen Interessenvertretungen, Branchenverbänden und Initiativen sowie auf verschiedenen Plattformen vertreten.

Im direkten Austausch mit unseren Interessengruppen nehmen wir deren Belange und Erwartungen an Uhlmann auf und binden sie in unsere strategische Entwicklung ein. Durch diesen konstanten Dialog können wir strategisch bedeutsame, aktuelle und künftige Themen identifizieren, priorisieren und in unsere Entscheidungen einbeziehen.





## INITIATIVEN UND PARTNERSCHAFTEN

Nachhaltigkeit ist nur gemeinsam, mit allen internen und insbesondere externen Stakeholdern, zu bewältigen und voranzutreiben. Daher treten wir in verschiedenen Initiativen und Partnerschaften dafür ein und gestalten so gesellschaftspolitische, wirtschaftliche und ökologische Rahmenbedingungen mit.



### **UN Global Compact:** **integraler Bestandteil zukunftsorientierter Unternehmensführung**

Der United Nations Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Die Initiative bietet branchenübergreifende Foren, um Veränderungsprozesse anzustoßen und Ideen zu teilen. In nationalen Netzwerken entwickeln die Teilnehmer konkrete Lösungsansätze und tragen damit zur globalen Vision des UN Global Compact bei. Grundlage unseres Commitments sind das Unterstützen der zehn universalen Prinzipien und unser Beitrag zur Erfüllung der 17 Sustainable Development Goals (SDGs).



### **Excellence United:** **starke Allianz für ganzheitliche Lösungen**

Kunden weltweit technologisch führende Lösungen höchster Qualität anbieten – entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Medizinprodukte- und Pharmaproduktion: Das ist das Ziel der Excellence United, des strategischen Zusammenschlusses von fünf führenden deutschen Spezialmaschinenbauern und Anlagenherstellern in Familienbesitz. Als starke Allianz bündeln Fette Compacting, Glatt, Harro Höfliger und Uhlmann ihre Kompetenzen und bieten ihren Kunden unter dem Stichwort „Operational Excellence“ ganzheitliche Lösungen für den gesamten Produktionsprozess aus einer Hand. Beispiel hierfür sind zwei komplette High-Containment-Anlagen für ein mexikanisches Pharmaunternehmen. Die beiden Linien für Produktion und Verpackung von Immunsuppressiva und onkologischen Produkten sind mit hohem Produkt- und Bedienschutz als „High Containment“-Anlagen ausgelegt und wurden 2019 als Gemeinschaftsprojekt von Fette Compacting, Glatt und Uhlmann realisiert.



### Energie sparen, Kosten senken: Initiative Energieeffizienz-Netzwerke

Uhlmann ist Mitglied in der Initiative Energieeffizienz-Netzwerke der EnBW. Im regionalen Netzwerk Alb-Schwarzwald-Bodensee gehen wir mit Experten und anderen Unternehmen in den gezielten, unbürokratischen Erfahrungs- und Ideenaustausch und erhalten praxistaugliche Maßnahmen, um unsere Energiebilanz weiter zu verbessern.

### Innovationen vorantreiben:



### Forschungsgemeinschaft Faltschachteln für die pharmazeutische Industrie

Die FFPI ist ein freiwilliger Zusammenschluss von Experten aus der Wertschöpfungskette Faltschachteln für die Pharmaindustrie. Vertreten sind Hersteller von Kartonagen, Faltschachteln, Verpackungsmaschinen und Pharmazeutika. Ziel der Forschungsgemeinschaft ist es, das Verpacken von Pharmaprodukten noch sicherer und wirtschaftlicher zu machen.

### Interdisziplinäre Forschung:



### Industrieverband Lebensmitteltechnologie und Verpackungen

Angesichts zunehmend komplexer Herausforderungen ist eine flexible Nutzung der verfügbaren Ressourcen gefragt – innerhalb wie außerhalb des Unternehmens. Vor allem bei interdisziplinären Fragestellungen an den Schnittstellen der Wertschöpfungskette gilt es, die Kompetenzen von Unternehmen und Forschungseinrichtungen zu bündeln, um Innovationsthemen frühzeitig aufgreifen und bearbeiten zu können. Als eines von über 220 Mitgliedern vergrößern wir mit dem und über den IVLV unser Innovationspotenzial, sichern uns die Grundlagen für zukünftige Marktchancen, nutzen gezielt externes Wissen und profitieren von der Kooperation mit anderen Unternehmen, Universitäten, Hochschulen und weiteren Forschungseinrichtungen.

### zeppelin universität | LEIZ - Leadership Excellence Institute Zeppelin

Initiiert und gefördert durch die Karl Schlecht Stiftung KSG

### Digitaler Wandel und Nachhaltigkeit: Bodensee Innovationscluster

Seit 2019 sind wir Teilnehmer im Bodensee Innovationscluster der Zeppelin Universität in Friedrichshafen. Das BIC bringt Forschungseinrichtungen, Technologieunternehmen und relevante Stakeholder der Region zusammen, ist Plattform für den Austausch und führt regelmäßig Veranstaltungen durch. In der gemeinsamen Arbeit werden Nachhaltigkeitsaspekte kontinuierlich und systematisch identifiziert und fokussiert, um sie für die Wirtschaft sowie für die Gesamtgesellschaft nutzbar zu machen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Folgen des digitalen Wandels für die Wirtschaft, für die Gesellschaft und für jeden Einzelnen. Weiteres zentrales Thema sind nachhaltige Geschäftsmodelle.



“ Mit der neuen Holdingstruktur ist die Uhlmann Group zukunftsfest aufgestellt, wir können noch schneller und agiler handeln sowie unseren Ressourceneinsatz präzise steuern und reduzieren. Gleichzeitig haben wir mehr Raum für das, was uns unterscheidet und auszeichnet: innovative Lösungen, Dienstleistungen und technologische Kompetenz weit über das reine Verpacken hinaus.

Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer, CEO der Uhlmann Group Holding



UHLMANN

## ZUKUNFTSFEST AUFGESTELLT

Die Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG ist Teil der Uhlmann Group, die im vergangenen Wirtschaftsjahr eine Neustrukturierung erfahren hat. Ein Grund hierfür: Die bisherige, in Teilen historisch bedingte gesellschaftsrechtliche Konstellation bildete nicht mehr die tatsächliche Organisation ab. Daher war eine strukturelle Anpassung erforderlich.

### Uhlmann Group mit Holdingstruktur gut gerüstet für die Zukunft

Mit der Umstrukturierung hat die Uhlmann Group zudem die Voraussetzungen geschaffen, um künftig noch effizienter arbeiten und die Vielzahl der Kompetenzen optimal und gezielt nutzen zu können. In der neuen Uhlmann Group Holding GmbH & Co. KG mit Sitz in Laupheim sind zentrale und übergeordnete Funktionen gebündelt. Unter dem Dach der Group sind z. B. folgende Bereiche angesiedelt: Corporate Business Development, Corporate Finance & Controlling,

Corporate Strategic Procurement und Corporate Communications. Mit dem Corporate Digital Lab ist auch ein Zukunftsfeld integriert. Die Uhlmann Group setzt sich zusammen aus den Group Companies Uhlmann, Koch, Wonder und Axito. Sie agieren jeweils in einem eigenen Gesellschaftsstrang und können sich durch die neue Struktur stärker auf ihr operatives Geschäft und ihre Kernkompetenzen konzentrieren.

### Neue Uhlmann Business Units mit Fokus auf Gesamterfolg etabliert

Im Rahmen der Umstrukturierung der Uhlmann Group hat auch Uhlmann Pac-Systeme im November 2019 strategische und organisatorische Veränderungen eingeleitet. Um noch effizienter in Richtung Kundenzufriedenheit und Gesamterfolg arbeiten zu können, wurden vormals einzelne Bereiche in Business Units konzentriert.

## UHLMANN GROUP BEYOND PACKAGING

Laupheim | Deutschland



Laupheim | Deutschland



Pfalzgrafenweiler | Deutschland



Lisse | Niederlande



Jinzhou | China



Wrocław | Polen

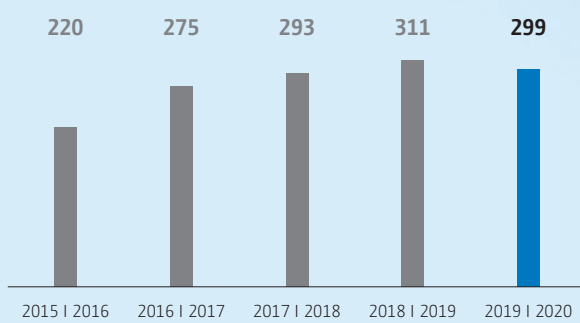


Struktur der Uhlmann Group Holding

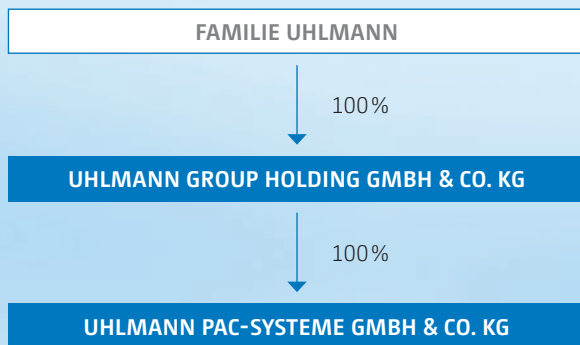


## UNTERNEHMENSPROFIL

Umsatz der Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG in Mio. Euro



Eigentumsverhältnisse



### Uhlmann Pac-Systeme: trotz der pandemiebedingten Einflüsse ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2019/20

Pharmaunternehmen benötigen heute und zukünftig Partner, die ganzheitliche, auf nachhaltigen Kundenerfolg ausgelegte Lösungen bieten. Wir positionieren uns als Total Solution Provider und bieten unseren Kunden – internationalen Pharmakonzernen, Generikaherstellern und Lohnverpackern – umfassende Kompetenz aus einer Hand: Beratung, Projektmanagement, Umsetzung, Maschinen, Best-in-Class-Services und Digital Solutions.

Dabei nehmen wir frühzeitig neue Herausforderungen des Marktes auf und beantworten sie mit passgenauen Lösungen. Beispiel hierfür sind unsere Digital Solutions zum Steuern und Optimieren von Produktionsprozessen.

Unser Komplettangebot aus einer Hand wurde auch im letzten Wirtschaftsjahr stark nachgefragt, und wir konnten auch das Jahr 2019/20 erfolgreich abschließen. Die leichten Einbußen beim Umsatz sind zurückzuführen auf die ersten Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf unsere Geschäftstätigkeit sowie auf die verschiedenen Umstrukturierungsmaßnahmen.

### Eigentumsverhältnisse

Auch nach der umfassenden strategischen Umstrukturierung ist die Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG weiterhin eine Personengesellschaft, deren Eigentümer direkt oder indirekt zu 100 Prozent die Familie Uhlmann ist.

### Firmensitz und Standorte

Stammsitz und Unternehmenszentrale ist Laupheim in Baden-Württemberg, Deutschland. Hier und im benachbarten Ehingen befinden sich die Betriebsstätten der Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG, in denen 1.462 Mitarbeiter tätig sind. Zudem ist Uhlmann mit den folgenden zwölf Vertriebs- und Servicestandorten weltweit präsent und gewährleistet rund um den Globus eine produktions- und zeitnahe Betreuung: Towaco (USA), Sao Paulo (Brasilien), Sandhurst (UK), Göteborg (Schweden), Paris (Frankreich), Madrid (Spanien), Arlesheim (Schweiz), Moskau (Russland), Shanghai & Beijing (China), Singapur, Pune (Indien).



## WERTE UND GRUNDSÄTZE

Wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensführung ist das Identifizieren, Bewerten und Steuern von Risiken und wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekten über alle Bereiche hinweg. Um unserer Verantwortung gerecht zu werden und entlang heutiger und künftiger gesellschaftlicher Herausforderungen zu handeln, ist das Thema Nachhaltigkeit in unseren Werten, Grundsätzen und unserem Verhaltenskodex verankert. Für den Aspekt Umwelt haben wir 2019 eine Umweltrichtlinie eingeführt.

### Konzentration auf die Pharmaindustrie

Uhlmann konzentriert sich auf die Belange der Pharmaindustrie und verfolgt diese Strategie auch in Zukunft. Diese Fokussierung ist Basis unseres Erfolgs. Wie wir unsere Aufgaben wahrnehmen, Entscheidungen treffen, miteinander und mit Dritten um-

gehen, wird durch unsere Unternehmensgrundsätze bestimmt:

- Wir sind ein selbstständiges, mittelständisches Familienunternehmen.
- Wir sind weltweit führender Partner der Pharmaindustrie.
- Wir setzen Maßstäbe für Qualität.
- Wir haben Vertrauen in unsere Mitarbeiter und setzen auf Motivation und Teamerfolg.
- Wir sind ein Unternehmen der kurzen Wege.
- Wir sind flexibel.
- Wir handeln verantwortungsbewusst für unsere Umwelt und halten rechtliche und ethische Normen ein.
- Wir achten Menschen- und Arbeitsrechte im eigenem Unternehmen und in unseren Lieferketten



**STARK – OFFEN – VERLÄSSLICH**

Diese drei Eigenschaften prägen uns und bestimmen unser tägliches Handeln. Unsere operativen und strategischen Ziele sind darauf ausgerichtet, diesen Grundwerten durchgängig gerecht zu werden – das ist unsere Unternehmensvision. Diese Eigenschaften bieten auch Orientierung für unser Engagement und unsere Ziele im Hinblick auf Nachhaltigkeit, sind Ausdruck unseres Verständnisses einer umfassenden Verantwortung, die wir mehr und mehr wahrnehmen. Im Kontext der Nachhaltigkeit sind wir ...

**stark ...**

... wenn wir gemeinsam mit allen Stakeholdern an nachhaltigen Lösungen arbeiten, dabei die Anforderungen unserer Kunden erfüllen und jederzeit höchste Qualität sicherstellen.

**offen ...**

... wenn wir alle Interessengruppen – intern wie extern – transparent, vollständig und regelmäßig über alle Nachhaltigkeitsaktivitäten und -maßnahmen informieren.

**verlässlich ...**

... wenn wir alle Nachhaltigkeitsaspekte in unsere Prozesse integrieren und dadurch einen messbaren Beitrag zum Erreichen der nationalen und internationalen Nachhaltigkeitsziele leisten.

## “ Unsere Werte, Grundsätze und unser Verhaltenskodex bilden die sichere Basis für unser nachhaltiges Handeln entlang heutiger und künftiger gesellschaftlicher Herausforderungen.

Türker Yilmaz, Compliance-Beauftragter der Uhlmann Group Holding

**99%** ALLER MITARBEITER HABEN EINE COC-SCHULUNG ABSOLVIERT.

**Verhaltenskodex**

Über unsere Werte und Unternehmensgrundsätze hinaus sind im Uhlmann-Verhaltenskodex – in dem Code of Conduct – die wichtigsten Richtlinien für unser rechtmäßiges Handeln niedergelegt. Es ist unser Anspruch, diese Richtlinien zu wahren und sie zur Selbstverständlichkeit für jedes Mitglied von Uhlmann zu machen. Im Geschäftsjahr 2019/20 haben 99 Prozent unserer Mitarbeiter die CoC-Schulung absolviert.

Unser Verhaltenskodex ist nicht nur bindend für unsere Mitarbeiter. Er ist auch ein Versprechen, das wir gegenüber unseren Geschäftspartnern, im Umgang mit Informationen und hinsichtlich Mensch und Umwelt geben und erfüllen.

Im Code of Conduct sind die Inhalte der folgenden Grundsätze für unsere internen Anspruchsgruppen festgeschrieben:

**Menschenrechte**  
**Korruption**  
**Fairer Wettbewerb**  
**Umweltschutz**  
**Gesetzestreue**  
**Umgang mit Behörden**  
**Relevante Handelsvorschriften**



“ Unser Anspruch: höchste Qualität. Als Systemlieferant decken wir mit einem ganzheitlichen Programm aus Maschinen, Services und Digital Solutions alle Aspekte des pharmazeutischen Verpackens ab. Dabei nehmen wir die wachsenden Anforderungen unserer Kunden im Hinblick auf Nachhaltigkeit auf und bieten Produkte, die das Ziel eines geringeren ökologischen Fußabdrucks unterstützen.

Michael Mrachacz, CSO Uhlmann Pac-Systeme

## PRODUKTE UND MÄRKTE



## PRODUKTE

### **Klares Leistungsversprechen: Komplettlösungen aus einer Hand**

Uhlmann versteht sich als langfristiger, verlässlicher Partner für alle Belange des pharmazeutischen Verpackens. Umfassende Pharmasicherheit, höchste Qualität, mehr Produktivität und vernetzte Prozesse: Diesen Anspruch lösen wir für unsere Kunden überall auf der Welt ein – mit Verpackungsmaschinen und Linien zum Primär- und Sekundärverpacken pharmazeutischer Produkte. In allen Lösungen steckt das gebündelte Wissen um heutige und künftige Anforderungen der Pharmabranche. Diese Anforderungen beantworten wir frühzeitig und stärken damit unsere international führende Position. Mit Maschinen und Linien für das effiziente Verpacken zunehmend diversifizierter Auflagen. Mit individuell abgestimmten Service-paketen. Mit dem intelligenten

ten Zusammenwirken von Menschen, Maschinen und Prozessen. Zentrales Thema sind auch das Einbinden neuer, digitaler Anwendungen, die Vernetzung und der Mehrwert, der aus Maschinendaten entsteht. Rund 100 Software-Ingenieure arbeiten daran, diesen Mehrwert bestmöglich für unsere Kunden zu erschließen.

Ob Maschinen, Services oder Digital Solutions: Wir bieten unseren Kunden höchste Qualität. Grundlagen hierfür sind die Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2015 sowie, über die Norm hinaus, unsere Leitgedanken zur Qualitätsphilosophie und unsere Kernaussagen zur Qualitätspolitik. Qualität ist im Hinblick auf Nachhaltigkeit ein zentraler Faktor. Nur dadurch sind Langlebigkeit und ein verminderter Einsatz von Ressourcen möglich.

Blistermaschine BLU 200 und Kartonierer C 200: zwei perfekt aufeinander abgestimmte Komponenten für den Einstieg ins hochflexible Sekundärverpacken von Parenteraliaprodukten



### Maschinen

Von kleinen, flexiblen Blistermaschinen über universelle Anlagen und Hochleistungsmaschinen bis hin zum integrierten Verpacken vom Produkt bis zur Palette bedient Uhlmann das komplette Spektrum des Premiumverpackens. Zudem bieten wir mit Customized Packaging Systems kundenspezifische Komplettlösungen mit Turnkey-Service.

### Services

Mit unseren Best-in-Class-Services decken wir alle Aspekte ab – von Beratung über Produktwahl bis zu jeder Unterstützung –, um Anlagen und Linien am Laufen und die Maschinenverfügbarkeit hoch zu halten. Des Weiteren betreuen wir unsere Kunden intensiv mit perfekt abgestimmten Servicepaketen mit dem Plus, z. B. für Instandhaltung, Training und gesteigerte Produktivität.

### Digital Solutions

Künftige Anforderungen an eine vernetzte Produktion beantworten wir schon heute. Mit Digital Solutions für höhere Verfügbarkeit, effizientere Prozesse, schnellere Unterstützung. Zudem haben wir in 2019 ein modulares Portfolio an bedarfsgerechten Softwarelösungen entwickelt und am Markt eingeführt. Mit allen Leistungen aus einer Hand, von Beratung über Umsetzung bis Support. Damit können unsere Kunden ihre Produktionsprozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette sensibler Produkte steuern und optimieren.



Schnelle Hilfe via Remote-Service mit Anfrage direkt am Bedienpanel der Maschine und Unterstützung über multimediale Ferndiagnose



Ein Beispiel für die innovativen Digital Solutions, vorgestellt auf der Hausmesse PHARMAZING DAYS 2019 in Laupheim: die Datenbrille für audiovisuelle Unterstützung bei digitalen Trainings oder Maschinenwartungen







Das Kompetenzzentrum Rebuild Packaging Systems, spezialisiert auf die Modernisierung und kundenspezifische Anpassung gebrauchter Blistermaschinen, Kartonierer und Endverpacker

## MASCHINENLEBENSZYKLUS VERLÄNGERN

Nachhaltigkeit bedeutet auch den schonenden Umgang mit Ressourcen. Eine Verpackungsmaschine oder -linie von Uhlmann stellt, auch wenn sie schon viele Jahre ständig in Betrieb ist, eine wiederverwertbare Ressource dar, die es so lange wie möglich zu erhalten gilt. Mit einer umfassenden Modernisierung durch uns, den Originalhersteller.

Mit einer sog. Rebuild lässt sich der Maschinenlebenszyklus um mehrere Jahre verlängern. Und nicht nur das: Gut erhaltene Komponenten können weiterverwendet werden, neue Komponenten ermöglichen eine höhere Produktivität.

Zentrales Kriterium für Kunden ist, neben der im Vergleich zu einer Neumaschine deutlich kürzeren Lieferzeit, der Investitionsbedarf. Eine Rebuild erleichtert den Einstieg ins Premiumverpacken mit Uhlmann und ermöglicht maximale Wirtschaftlichkeit in preis-sensiblen Märkten.

### **Kompetenz, gebündelt in einem Zentrum**

Rebuilds bieten wir über ein Tochterunternehmen in den USA an, über das Kompetenzzentrum Rebuild Packaging Systems. Das Zentrum bietet das komplette Leistungsspektrum von Beratung über OEM-Service, Qualifizierung und Validierung bis zu Umbaudokumentation. Die auf internationalen Märkten aufgekauften Maschinen werden entlang der Kundenvorgaben modernisiert und erfüllen aktuelle Standards, Sicherheitsvorschriften und Regularien. Bei den Modernisierungen gelten dieselben hohen Ansprüche wie bei Neumaschinen. Es kommen ausschließlich Originalteile zum Einsatz, die Verpackungsmaschinen und -linien werden gemäß der aktuellsten CE-Richtlinie zertifiziert.

## MÄRKTE



Über Live-Chats, Remote-Schaltungen und eine Datenbrille unterstützten die Experten in Laupheim die Kollegen an der chinesischen Ostküste bei der Inbetriebnahme einer Verpackungslinie.

“ Wir arbeiten seit mehreren Jahren über unser Service Portal intensiv mit unseren Kunden und Servicetechnikern zusammen. Nun konnten wir das Tool erstmals bei einer komplexen Neuinstallation einsetzen. Das hat sehr gut funktioniert und ist ein Beweis für unsere wachsende Digitalkompetenz.

Mathias Mayer, Team Leader Customer Support Management Uhlmann Pac-Systeme

Bei der Betreuung unserer Kunden agieren wir nach dem Prinzip: global denken, lokal handeln. Im Geschäftsjahr 2019/20 haben wir Kunden aus 94 Ländern betreut. Durch unsere weltweit starke Präsenz haben Kunden überall Zugriff auf unser umfassendes Portfolio, lokale Teams kennen den spezifischen Entwicklungsgrad des jeweiligen Marktes, betreuen und beraten gezielt. Die Zentrale von Uhlmann befindet sich seit Gründung 1948 im schwäbischen Laupheim, mit eigenen Unternehmen sind wir in folgenden Ländern vertreten: Brasilien, China, Frankreich, Großbritannien, Indien, Polen, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien und USA. Zudem erhalten wir Unterstützung von über 40 externen Vertretungen.

### **Digitalkompetenz sichert Unterstützung und ermöglicht Linienabnahme in China**

Durch die zunehmende Digitalisierung im Service haben wir heute eine Vielzahl an Möglichkeiten, um unsere Kunden von den lokalen Niederlassungen aus mit schnellen, hochwertigen und verlässlichen Lösungen zu unterstützen. Gleichzeitig reduzieren wir damit unsere Reisetätigkeiten und verbessern unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz.

Dank digitaler Hilfsmittel konnten wir unseren Kunden auch in Zeiten von COVID-19 trotz Reisebeschränkungen und reduzierter Verfügbarkeit vor Ort kompetente Unterstützung bieten. Unsere Digitalkompetenz ermöglichte auch die termingerechte Inbetriebnahme einer Hochleistungslinie in China.

Aufgrund der Komplexität der Anlage war – über die Fachexpertise des Serviceteams der Uhlmann Packaging Systems (Shanghai) Co. Ltd. hinaus – zusätzliches Know-how erforderlich. Die Experten in Laupheim unterstützten die Kollegen über das Service Portal von Uhlmann. Dieses verfügt über Funktionen, wie Remote-Schaltungen mit direktem Zugang zu dem Betriebssystem der Verpackungslinie, mit Live-Chats, Videokonferenzen und digitalem Whiteboard. Zudem nutzte das chinesische Team eine VR-Brille, um den Spezialisten in Laupheim direkte Einblicke in die Installationssituation zu geben.




## VERPACKUNGSMATERIALIEN

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen, z. B. durch reduzierten Materialverbrauch im Verpackungsprozess, ist Standard bei Uhlmann. Zunehmend in den Fokus rücken nachhaltige Folien, mit denen sich die Ziele der EU-Strategie gegen Plastikabfälle schon heute erfüllen lassen. Gleichzeitig gilt es, auch mit umweltgerechten Folien den vollen Schutz der pharmazeutischen Wirkstoffe und höchste Verpackungsqualität sicherzustellen.

### **Folienkompetenzcenter forscht intensiv zu nachhaltigen Materialien**

Vor diesem Hintergrund arbeitet unser Folienkompetenzcenter eng mit Folienherstellern zusammen. Unsere Experten stehen in ständigem Austausch und erweitern laufend ihre Kompetenz, um intern wie extern noch besser unterstützen und beraten zu können. Zudem prüfen wir in umfassenden Tests auf unseren Verpackungsmaschinen, welche Folienqualitäten den hohen Ansprüchen beim Verpacken von Pharmazeutika genügen. Auch im Industrieverband Lebensmitteltechnologie und Verpackungen IVLV pflegen wir den regelmäßigen Austausch und führen gemeinsame Projekte zum Thema nachhaltiges Verpacken durch.





“ Wir vermitteln allen Mitarbeitern eine klare Vorstellung unserer ethischen und moralischen Werte, für die wir als Unternehmen in einer pluralistischen Gesellschaft eintreten. In unserem täglichen Handeln setzen wir uns dafür ein, dass diese Werte mit Leben gefüllt werden und jeder seinen Teil der Verantwortung wahrnimmt. Für unseren unternehmerischen Erfolg, für seine Mitmenschen, für den Schutz der Umwelt.

Gert Jaudas, Director Human Resources Uhlmann Pac-Systeme

# VERANTWORTUNG FÜR DIE GESELLSCHAFT



## VERANTWORTUNG UND VERPFLICHTUNG

Als Familienunternehmen sind wir Teil der Gesellschaft, übernehmen Verantwortung für das gemeinsame Wertesystem und erfüllen es mit Leben. Dieser Gestaltungswille spiegelt sich in unserem Innen- und Außenverhältnis wider: Wir haben weltweit einheitliche Verhaltensregeln für all unsere Mitarbeiter in unserem Code of Conduct festgelegt und engagieren uns in gesellschaftspolitischen Projekten und Initiativen. Wir denken langfristig, der Umgang mit unseren Mitarbeitern ist geprägt von unseren Werten.

### **Stark, offen, verlässlich in Zeiten von COVID-19**

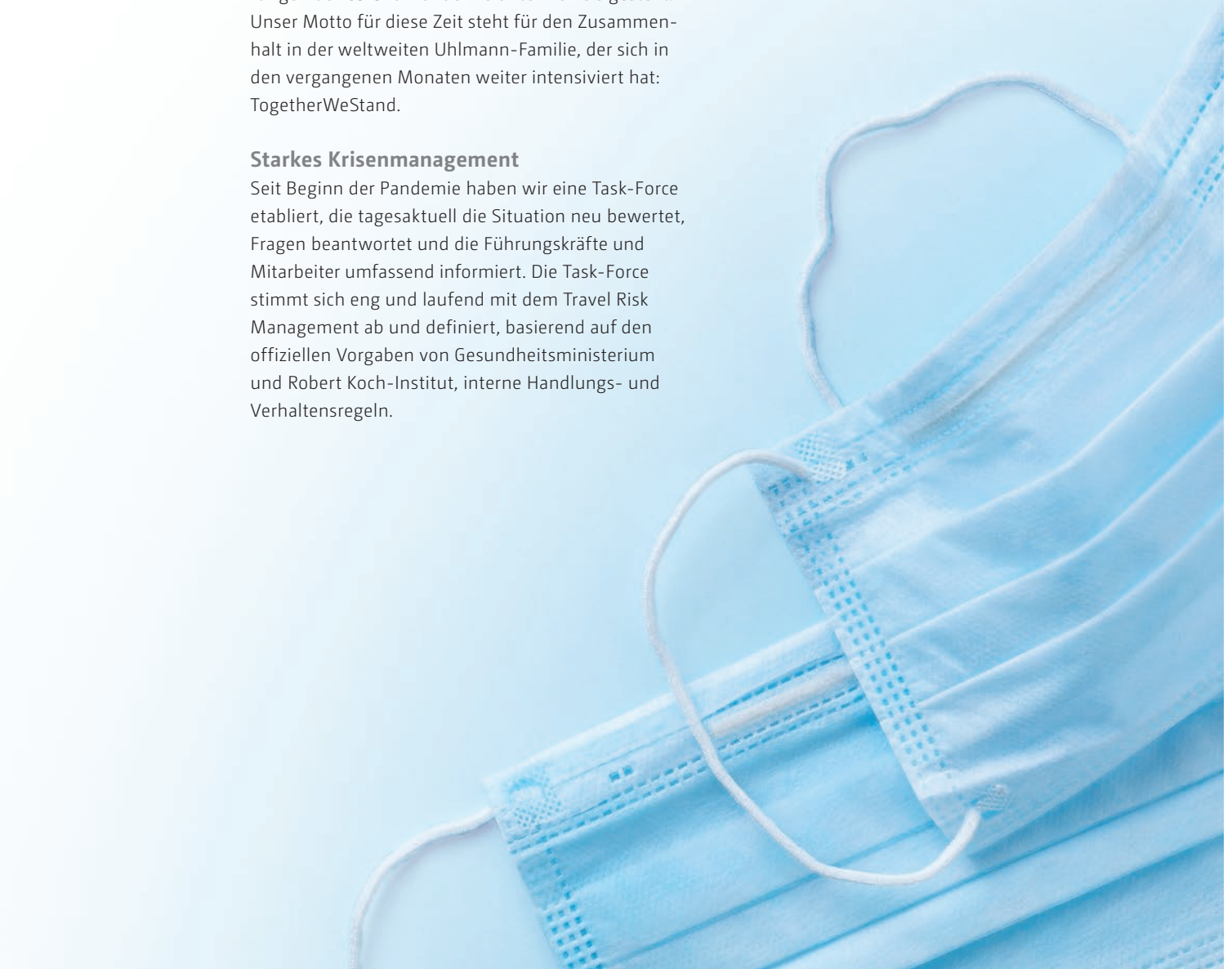
Stark, offen, verlässlich: Wie ernst wir unsere Werte nehmen und wie sehr sie unser Handeln prägen, haben wir insbesondere zum Ende des letzten Wirtschaftsjahres unter den vielfältigen Herausforderungen der Corona-Pandemie unter Beweis gestellt. Unser Motto für diese Zeit steht für den Zusammenhalt in der weltweiten Uhlmann-Familie, der sich in den vergangenen Monaten weiter intensiviert hat: TogetherWeStand.

### **Starkes Krisenmanagement**

Seit Beginn der Pandemie haben wir eine Task-Force etabliert, die tagesaktuell die Situation neu bewertet, Fragen beantwortet und die Führungskräfte und Mitarbeiter umfassend informiert. Die Task-Force stimmt sich eng und laufend mit dem Travel Risk Management ab und definiert, basierend auf den offiziellen Vorgaben von Gesundheitsministerium und Robert Koch-Institut, interne Handlungs- und Verhaltensregeln.

Als Präventionsmaßnahme zum Gesundheitsschutz haben wir sehr frühzeitig die Möglichkeiten des mobilen Arbeitens und versetzter Schichten genutzt. Außerdem erhielten alle Mitarbeiter frühzeitig Pakete mit Mund-Nasen-Masken und Desinfektionsmittel für die Hände und den Arbeitsplatz. Für Gesundheitsfragen und im Fall einer möglichen Infektion steht unser Betriebsarzt für Beratungsgespräche zur Verfügung.

Auch für unsere Kunden sind wir gerade jetzt ein starker Partner und bieten – vielfach auf digitalem Weg – weiterhin die benötigte Unterstützung, damit dringend benötigte Medikamente wie gewohnt sicher verpackt und auf den Weg gebracht werden können. Unsere Wertschöpfungsketten bleiben intakt, wir halten unsere Lieferzusagen ein und bieten uneingeschränkten Support.



### Offene Kommunikation

Klar, ruhig und sachlich berichten: Das war und ist das Ziel unserer Krisenkommunikation. Aktuelle Informationen veröffentlichen wir auf unserem Mitarbeiterportal, unsere Kunden informieren wir mit Newslettern und im direkten Kontakt. In den Betriebsstätten erläutern Plakate die neuen Verhaltensregeln im Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern und Kollegen.

Um „Mobiles Arbeiten“ deutlich ausweiten zu können, haben wir sowohl in den Hardware- als auch in den Lizenzbereich investiert. Dadurch sind nahezu alle Office-Mitarbeiter in der Lage, ihre Tätigkeit auch abseits ihres Arbeitsplatzes bei Uhlmann auszuüben. Alle anstehenden Projekte konnten und können wir so – über digitale Kommunikationsmittel – wie gewohnt besprechen und bearbeiten.

Besonders in den ersten Monaten haben wir auch viel Positives kommuniziert, um alle darin zu bestärken, dass wir diese Krise gemeinsam meistern können und werden. Ob unkonventionelles Troubleshooting für einen Kunden aus dem Gartenhaus des Servicemanagers von Uhlmann UK, Serviceeinsätze mit langen Autofahrten anstelle von kurzen Flügen in Spanien

und in den USA oder intensivierte Remote-Unterstützung durch unsere Serviceexperten in Laupheim: Wir haben – auch dank digitaler Hilfsmittel – vieles möglich gemacht und tun es noch.

### Verlässlicher Arbeitgeber

Der Erhalt aller Arbeits- und Ausbildungsplätze ist für uns zugleich Verpflichtung und Selbstverständlichkeit. Als unabhängiges und wirtschaftlich starkes Unternehmen können wir die COVID-19-Krise aus eigener Kraft und mit eigenen Mitteln bewältigen.

Natürlich hat der Gesundheitsschutz aktuell oberste Priorität. Um unsere Mitarbeiter zu schützen und sicheres Arbeiten zu garantieren, haben wir entsprechende Prozesse etabliert und Verhaltensregeln eingeführt.

Die gesamte Belegschaft an den Standorten Laupheim und Ehingen wurde in zwei Organisationseinheiten geteilt: Eine Gruppe arbeitet für zwei Wochen im Unternehmen, die andere in Telearbeit, danach wird gewechselt. Zudem wird in einem flexiblen Modell ohne Kontaktzeiten gearbeitet. Auch die Pausen sind neu und versetzt geregelt, um Kontakte auf das Nötigste zu reduzieren.





## ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Das Wohlergehen unserer Mitarbeiter ist für uns ein zentrales Anliegen. Daher widmen wir uns gemäß unserem Managementansatz mit aller notwendigen Aufmerksamkeit und Energie dem Ziel, ihre Sicherheit zu gewährleisten sowie ihre Gesundheit und Motivation zu erhalten. Die Schwerpunkte liegen hierbei nicht nur auf der Beurteilung von Gefährdungen sowie auf der Schulung und Sensibilisierung aller Mitarbeiter zu gezieltem Arbeitsschutz, sondern insbesondere auf dem Optimieren von Arbeitsschutzprozessen.

“ **Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie wirksame Unfallvermeidung sind Ziele, die wir in allen Unternehmensbereichen und -ebenen täglich anstreben. Um dies zu gewährleisten, haben wir entsprechende Strukturen und Abläufe etabliert.**

Alessandro Lalla, Head of Environmental, Health & Safety Uhlmann Pac-Systeme

### Arbeitsschutz-Ausschuss

Der Arbeitsschutz-Ausschuss (ASA) bei Uhlmann berät regelmäßig über die unterschiedlichen Anliegen des Arbeitsschutzes und der Unfallverhütung und leitet aus den Ergebnissen entsprechende Maßnahmen ab. Im Ausschuss sind verschiedene interne Interessengruppen repräsentiert. Neben Vertretern der Geschäftsführung nehmen teil: die Leitung von Personal- und Sozialwesen, Mitglieder des Betriebsrats, der Betriebsarzt, die Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Vertreter des Gesundheits- und Eingliederungsmanagements und des Facility Managements sowie die Schwerbehindertenvertretung. Neben Grundsatzfragen stehen z.B. folgende Themen auf der Agenda:

- Schwerpunktprogramme
- Aktuelle Sicherheitsprobleme
- Erarbeiten von Maßnahmen der Ausbildung, Schulung und Sicherheitsmotivation
- Beraten über sicherheitstechnische und arbeitsmedizinische Aspekte bei der Einführung neuer Arbeitsverfahren oder -stoffe

### Betriebsarzt und telefonische Beratung

Zu den Aufgaben unseres Betriebsarztes gehören neben individueller Beratung in betriebsärztlichen Sprechstunden sowie arbeitsmedizinischen Vorsorgeuntersuchungen vor allem das betriebliche Eingliederungsmanagement (BEM) sowie die betriebliche Gesundheitsförderung (Fit4Life). Zudem bieten wir allen Mitarbeitern die Möglichkeit, sich bei medizinischen Fragen telefonisch fachlichen Rat zu holen.



GRI-Nr. 403-1

GRI-Nr. 403-3

GRI-Nr. 403-4

GRI-Nr. 403-5

GRI-Nr. 403-8



### Ernährung, Sport, Spaß – Fit4Life

Eine zunehmend komplexe, globalisierte Arbeitswelt, laufende technische Neuerungen, eine längere Lebensarbeitszeit: Diese Faktoren verändern unsere Arbeitswelt tiefgreifend, stellen uns als Unternehmen und unsere Mitarbeiter vor ganz neue Herausforderungen. Umso wichtiger sind eine positive, motivierte Grundeinstellung und der Erhalt der Gesundheit. Mit

unserem betrieblichen Gesundheitsmanagement Fit4Life – mit vielfältigen Angeboten für mehr Lebensqualität und Ausgeglichenheit – setzen wir Anreize für ein gesundheitsbewussteres Verhalten. Das Angebot in unserer Kantine gestalten wir nach ernährungswissenschaftlichen Aspekten mit Produkten der Saison vorwiegend von regionalen Erzeugern.



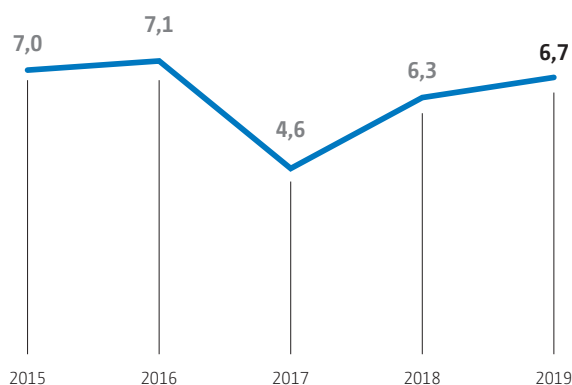
### Unfälle melden und daraus lernen

Das Vorgehen bei einem Arbeitsunfall erfolgt nach einem standardisierten Prozess. Um das Sicherheitsbewusstsein zu stärken und daraus zu lernen, wird der Arbeitsunfall mit allen Beteiligten und Verantwortlichen ausführlich analysiert. Zudem werden, um Wiederholungen zu vermeiden, Präventions- oder Korrekturmaßnahmen praxisgerecht für alle Bereiche eingeleitet. Durch dieses Vorgehen konnten in den vergangenen Jahren die Arbeitsunfälle auf niedrigem Niveau gehalten und schwerwiegende oder gar tödliche Unfälle vermieden werden.

### Arbeitsschutz: Maßnahmen wirken

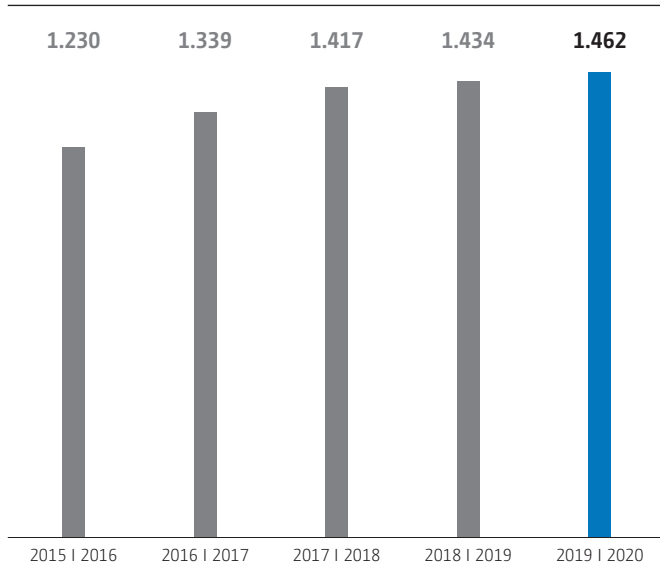
Während bei den Mitgliedern der Berufsgenossenschaft Holz und Metall – rund 227.000 Betriebe – im Jahr 2019 durchschnittlich 21,6 Personen pro 1 Mio. Arbeitsstunden einen Arbeitsunfall erlitten, liegt Uhlmann mit 6,7 weit darunter. Auch im branchenübergreifenden Vergleich schneiden wir sehr gut ab, ebenso in Relation zu den 11,5 Personen, die lt. Daten der Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie (BGRCl) einen Arbeitsunfall hatten. Zurückzuführen ist dies auf diverse Maßnahmen zur Verbesserung des Arbeitsschutzes wie Sicherheitsschulungen, KVP, Audits und Begehungen. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, alle Mitarbeiter für die Bedeutung ihrer Mitwirkung zu sensibilisieren.

Meldepflichtige Arbeitsunfälle pro 1 Mio. Arbeitsstunden

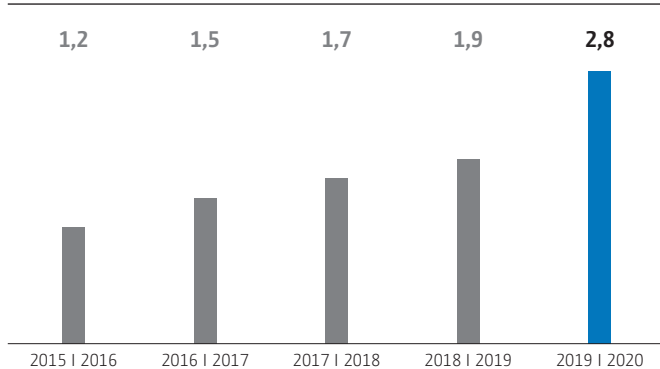


## ARBEIT UND ARBEITSWELTEN

Personal pro Geschäftsjahr, ohne Studenten und Leihpersonal



Arbeitnehmerbedingte Fluktuationsrate in %



Arbeiten bei Uhlmann bedeutet für unsere Beschäftigten – bei der Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG wie auch bei unseren Auslandsvertretungen und den Unternehmen der Uhlmann Group – vor allem eins: langfristig sichere Arbeitsplätze mit besten Perspektiven für berufliche und persönliche Weiterentwicklung.

Wir sind in den letzten Jahren konstant gewachsen, die Zahl der Mitarbeiter bei Uhlmann in Laupheim und Ehingen hat sich von 1.230 im Geschäftsjahr 2015/16 auf 1.462 im vergangenen Geschäftsjahr erhöht – eine Steigerung um rund 19 Prozent. Von unseren Mitarbeitern befinden sich 93 Prozent in einer unbefristeten Festanstellung.

### 10 Prozent in Teilzeit, Tendenz steigend

In den letzten Jahren haben wir mehr und mehr Teilzeitmodelle entwickelt – aktuell bieten wir über 80 Varianten an. Damit gehen wir auf die persönlichen Belange und Lebenssituationen unserer Mitarbeiter ein und geben ihnen die Möglichkeit, Beruf und Familie in der für sie jeweils idealen Weise zu vereinbaren.

### Wenig Fluktuation, viel Zufriedenheit

Die arbeitnehmerbedingte Fluktuationsrate bei Uhlmann lag im letzten Geschäftsjahr bei 2,8 Prozent. Die Betriebszugehörigkeit hat sich von durchschnittlich 12,7 auf 14 Jahre erhöht. Beide Werte – Fluktuationsrate und Betriebszugehörigkeit – sprechen für die starke Bindung unserer Mitarbeiter ans Unternehmen. Dies zeigt sich auch daran, dass wir zum Teil bereits die dritte Generation von Mitarbeitern aus einer Familie bei Uhlmann beschäftigen.

**93%** ALLER MITARBEITER IM GJ 2019/20  
IN UNBEFRISTETER FESTANSTELLUNG





### Ergebnisorientiert: flexibles Arbeiten

Bei Uhlmann messen wir Leistung am Ergebnis, nicht an der Präsenz. Teilzeit, flexible Arbeitszeiten und neue Arbeitsplatzkonzepte sind für uns selbstverständlich. Insbesondere das zeit- und ortsunabhängige Arbeiten verbessert die Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf. Das Vertrauen, das wir unseren Mitarbeitern entgegenbringen, stärkt deren Motivation. Unsere Führungskräfte unterstützen die Möglichkeiten für flexibles Arbeiten und haben dies in besonderem Maß seit Beginn der Corona-Pandemie getan. So konnten, dank vorhandener und sehr kurzfristig erweiterter digitaler Infrastruktur, viele Mitarbeiter zu Hause arbeiten und im Zeitrahmen von 6.30 bis 19 Uhr je nach persönlicher Situation entweder morgens oder nachmittags arbeiten.

### Pilotprojekt „Moderne Arbeitswelt“

Um unsere Arbeitsprozesse noch effektiver und kreativer zu gestalten, findet seit Oktober 2019 am Standort Ehingen das Pilotprojekt „Moderne Arbeitswelt“ statt. Beteiligt sind rund 100 Mitarbeiter der Business Unit Digital Solutions. Im Projekt geht es um die Frage, wie die Arbeitsumgebung heute gestaltet sein muss, um nicht nur optimale Ergebnisse zu ermöglichen, sondern auch attraktiv für bestehende und neue Fachkräfte zu sein. Für die Mitarbeiter gibt es keine festen Arbeitsplätze, sondern aktivitätsbasierte Raumkonzepte: ein durchdachtes Nebeneinander unterschiedlicher Räume zur Einzel- und Teamarbeit, für Meetings, Workshops oder informelles Zusammenkommen. Um Betreuungsengpässe zu überbrücken, steht zudem ein Büro mit Kinderspielecke zur Verfügung.





### Vergütung und Zusatzleistungen

Neben der Grundvergütung entsprechend den Entgeltgruppen nach ERA beinhalten die für uns gültigen Tarifverträge auch Sonderleistungen:

- Leistungszulage
- Urlaubsgeld
- Weihnachtsgeld
- Vermögenswirksame Leistungen
- Tarifliches Zusatzgeld und Zusatzbeitrag

### Vorsorge fürs Alter

Uhlmann bietet für alle Mitarbeiter eine betriebliche Altersvorsorge und unterstützt diese Vorsorgeform mit einer arbeitgeberfinanzierten Säule und einer Verzinsung über Marktniveau. Angesichts der zu erwartenden Einschnitte in den gesetzlichen Versorgungswerken sehen wir dies als wichtigen Baustein an, damit unsere Mitarbeiter auch im Rentenalter einen angemessenen Lebensstandard halten können.

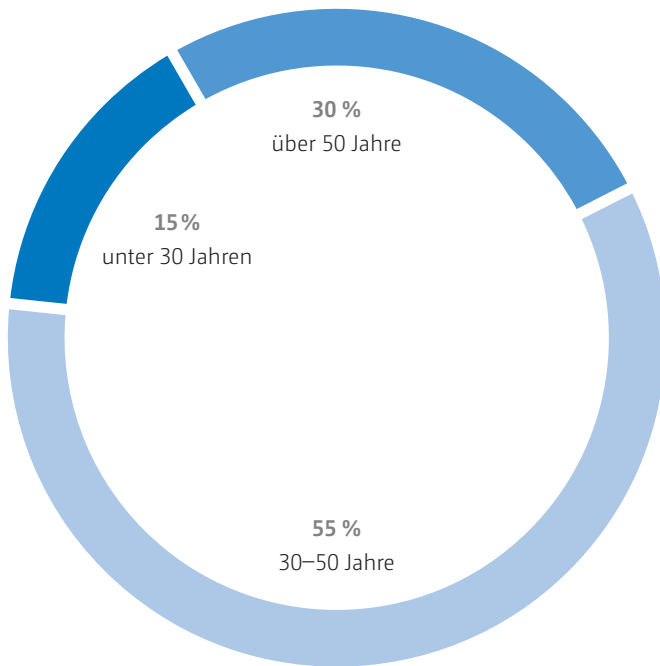
### Arbeitnehmervertretung: teilhaben und mitbestimmen

Die Arbeitnehmergremien nehmen bei Uhlmann eine zentrale Rolle ein. Wir pflegen den intensiven Austausch zwischen Mitarbeitervertretern und Geschäftsführung. Wir setzen auf eine gute Kommunikation und eine offene, konstruktive Zusammenarbeit. Nur gemeinsam können wir wichtige Zukunftsthemen erfolgreich gestalten und die Identifikation aller Mitarbeiter mit Uhlmann stärken.

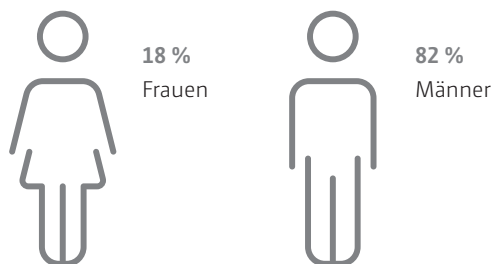
Im Zusammenwirken von Uhlmann und Betriebsrat verfolgen beide Parteien ein Ziel: die Menschen zu begleiten und zu unterstützen, die unseren Erfolg möglich machen.

## VIelfalt und Chancengleichheit

### Altersstruktur



### Verhältnis der Geschlechter



Als eng mit der Region verbundenes Unternehmen haben wir eine besondere Verantwortung für unsere Mitarbeiter. Wir wollen unsere erfahrenen Kräfte so lang wie möglich im Unternehmen halten, dem Nachwuchs eine langfristige Perspektive bieten und allen ermöglichen, Beruf, Familie und Privatleben nach ihren Vorstellungen zu vereinbaren.

Gerade das Miteinander von Jungen und Älteren, von Menschen verschiedener Nationalitäten mit unterschiedlichen persönlichen und fachlichen Fähigkeiten und Lebensentwürfen macht uns als Team stark. Wir fördern diese Vielfalt und schaffen ein Umfeld, das den zunehmend unterschiedlichen Bedürfnissen unserer heutigen und künftigen Mitarbeiter gerecht wird.

### Leistung gerecht honoriert: in Festanstellung und Zeitarbeit

Uhlmann ist ein tarifgebundenes Unternehmen und wendet die tarifliche Vergütungssystematik an. Benchmarks in der Region, in der Branche und bundesweit zeigen, dass unsere Vergütung attraktiv und wettbewerbsfähig ist und auch in der niedrigsten Entgeltgruppe deutlich über dem gesetzlichen Mindestlohn liegt.

### Gleiches Geld für gleiche Arbeit

Bei Uhlmann sind alle Menschen gleichberechtigt. Alle Mitarbeiter erhalten eine aufgabenbezogene, leistungsgerechte Vergütung, es gibt keinerlei Unterschiede zwischen den Geschlechtern.

## AUSBILDUNG UND WEITERBILDUNG

Unsere Anforderungen an qualifizierte Mitarbeiter sichern wir seit Jahren durch unsere eigene Ausbildung im dualen System. Unsere Ausbildung genießt, ebenso wie Uhlmann als Arbeitgeber, einen guten Ruf. So können wir, trotz angespannter Lage auf dem Arbeitsmarkt, alle angebotenen Ausbildungsplätze mit motivierten, lernbereiten jungen Menschen besetzen.

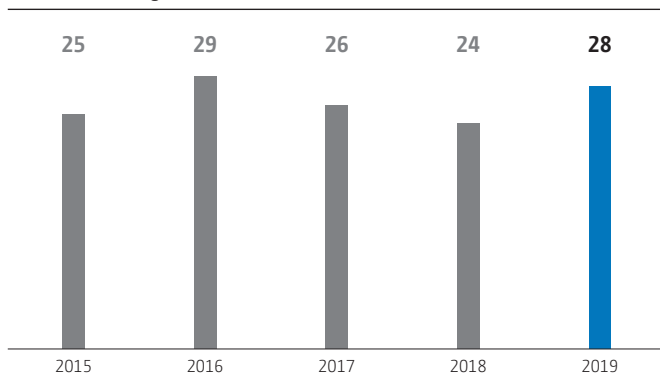
Nach Abschluss des Wirtschaftsjahres 2019/20 kamen fünf weitere angehende Industriemechaniker hinzu. Sie können bei Uhlmann ihre Ausbildung nach der geordneten Betriebsstilllegung der Laupheimer Th. Kekeisen GmbH & Co. KG nahtlos fortsetzen.

### Qualifizierten Nachwuchs ausbilden und ans Unternehmen binden

Neben gewerblichen, technischen und kaufmännischen Ausbildungsberufen bieten wir verschiedene Studiengänge im dualen System an. Bei unserer Ausbildung sind Theorie und Praxis eng verzahnt. Hierfür stehen unser qualifiziertes Aushilderteam und systematische Aufenthalte in allen ausbildungsrelevanten Abteilungen, um frühzeitig Berührung mit unseren Produkten und Arbeitsabläufen zu erhalten.

Neben fachlichen und methodischen Qualifikationen fördern wir eine Vielzahl an Aktivitäten, die auf den Soft Skills unserer jungen Mitarbeiter einzahlen: Sozialpraktika, Verhaltenstraining, Team-Workshops. Den Blick über den „Uhlmann-Tellerrand“ hinaus unterstützen wir mit Exkursionen zu und Ausbildekooperationen mit anderen Firmen der Region.

Anzahl der neu eingestellten Auszubildenden und dual Studierenden



**100%** DER AUSZUBILDENDEN IM GESCHÄFTSJAHR 2019/20 ÜBERNOMMEN





### Mitarbeiterqualifizierung: neues Online-Portal etabliert

Als technologiegetriebenes Unternehmen sind wir auf das Wissen und die Innovationsfähigkeit unserer Belegschaft angewiesen.

Angesichts der wachsenden Herausforderungen und Anforderungen an unsere Mitarbeiter durch Globalisierung und Digitalisierung haben wir im Juli 2019 ein professionelles Kompetenzmanagement sowie ein damit verknüpftes Lern- und Entwicklungsangebot etabliert. Das Angebot greift weit in die Zukunft und stellt sicher, dass wir die zunehmend komplexen Tätigkeitsfelder langfristig bestmöglich besetzen können. Der globale Rollout für die internationalen Uhlmann-Standorte wird im nächsten Schritt erfolgen.

Die Mitarbeiter werden dabei konsequent im Sinn unserer Strategie und der übergeordneten Ziele der Uhlmann Group entwickelt. Damit unterstützen wir die Beschäftigungsfähigkeit der Mitarbeiter und geben unseren Führungskräften ein Instrument an die Hand, um die Entwicklung ihrer Fachkräfte zu-

kunftsorientiert und auch global zu managen. Weitere Zielsetzung ist das Etablieren weltweit einheitlicher Qualifikationsstandards, um die internationale Zusammenarbeit zu unterstützen.

Im Personalentwicklungsgespräch nehmen Mitarbeiter und Führungskraft eine gemeinsame Analyse vor, vereinbaren Entwicklungsziele und wählen passende Schulungen aus. Das im Portal hinterlegte Angebot beinhaltet interne und externe Maßnahmen in verschiedenen Lernformen und erstreckt sich auf alle für unsere Gesamtentwicklung relevanten Themen:

- Arbeitssicherheit
- Fach- und Führungskompetenzen
- Maschinen und Komponenten
- Methoden
- Qualitätsmanagement
- Sozial- und Sprachkompetenz

Die Herausforderungen der Zukunft erfordern jedoch nicht nur die stetige Aktualisierung der Fach- und Methodenkompetenz: Agiles Arbeiten, Lean Management, z. B. mit Zertifizierung Lean Six Sigma Black Belt, Transformation und Change sind zentrale Elemente der Arbeitswelt, die wir begleiten. Welch hohen Stellenwert wir der Mitarbeiterqualifizierung zumessen, zeigt sich auch an den Zahlen: Im Wirtschaftsjahr 2019/20 haben wir in über 600 Veranstaltungen mit durchschnittlich 22 Weiterbildungsstunden pro Mitarbeiter investiert.

**22** STUNDEN PRO MITARBEITER  
UND JAHR FÜR WEITERBILDUNG



## GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

In Laupheim sind die Wurzeln von Uhlmann, als Unternehmen sind wir eng mit der Region, mit den Menschen verbunden. Daher ist unser soziales Engagement stark lokal ausgerichtet, wir unterstützen Menschen, Projekte und Vereine vor Ort. Bei allen Aktivitäten und finanziellen Zuwendungen achten wir darauf, dass die Themen in Bezug zu unserem unternehmerischen Handeln stehen und dass aus diesem Engagement ein Mehrwert für die Gesellschaft erwächst.

So stellen wir z. B. unsere Auszubildenden im ersten Lehrjahr für zwei Wochen frei, damit sie in sozialen Einrichtungen wie Altenheimen mitarbeiten, ihren Blick über ihre Generation hinausrichten und für gesellschaftliche Herausforderungen schärfen können. Als weitere Möglichkeit kann sich der Nachwuchs auch bei der Betreuung im Sommerferienprogramm enga-

gieren, das wir gemeinsam mit anderen Laupheimer Unternehmen für die Kinder unserer Mitarbeiter anbieten. Die Eltern bezahlen hierfür eine günstige Pauschale, der Großteil des Programms wird durch die beteiligten Unternehmen finanziert.

### **RedUSE: Bildungsprojekt Nachhaltigkeit**

Der Begriff RedUSE setzt sich aus Reduce, Reuse und Recycle zusammen und steht für ein Bildungsprojekt, das der Verein Multivision e.V. in 2019 an Schulen durchgeführt hat. Dabei wurden Jugendliche in Form multimedialer Vorträge für nachhaltige Themen sensibilisiert. Der Schwerpunkt bei RedUSE lag auf nicht nachwachsenden Rohstoffen wie Mineralien, Erzen und Seltenen Erden. Die Vorträge behandelten die zunehmend dringliche Ressourcenfrage in verschiedenen Facetten. Wir haben dieses Engagement mit einer finanziellen Zuwendung unterstützt.





“ **Umweltschutz ist integraler Bestandteil unserer Unternehmensgrundsätze und der nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens, unserer Produkte. Wir übernehmen Verantwortung für das Heute, für die Zukunft und für künftige Generationen.**

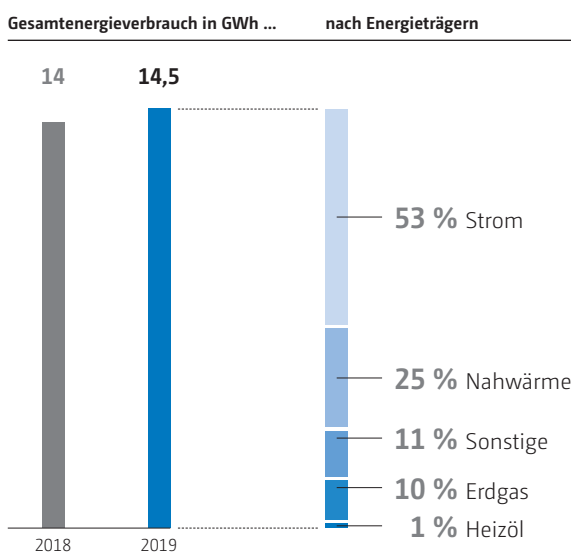
Tim Slomp, CTO Uhlmann Pac-Systeme

**VERANTWORTUNG  
FÜR DIE UMWELT**



## ENERGIEBILANZ

**60%** ANTEIL ERNEUERBARER ENERGIEN  
IM GESCHÄFTSJAHR 2019/20



**43%** DES GESAMTENERGIEBEDARFS VOM  
EIGENEN BLOCKHEIZKRAFTWERK

Uhlmann setzt auf langfristigen Umwelt- und Klimaschutz. Alle Prozessschritte legen wir auf eine möglichst schonende Auswirkung für Umwelt und Klima aus. Im letzten Geschäftsjahr haben wir verschiedene Maßnahmen zur Energieeinsparung realisiert:

- Aufbau eines Energiemesssystems für eine präzise Analyse der Verbrauchsstellen
- Wechsel zu einem Stromanbieter mit höherem Anteil an erneuerbaren Energien

### Preiswürdig: erneuerbare Energie vom eigenen Blockheizkraftwerk

Das Blockheizkraftwerk, das wir seit 2013 in Kooperation mit der Erdgas Südwest GmbH betreiben, hat einen erheblichen Anteil am gesamten Energieeinsatz. Unter dem Motto „Energie aus der Region für die Region“ hat die Erdgas Südwest das Kraftwerk errichtet und liefert zehn Jahre 100 Prozent erneuerbare Energie. Uhlmann ist mit dem Kraftwerk in Sachen Energieversorgung unabhängiger.

Von der Erstellung bis zu den Aggregaten stammen sämtliche Komponenten und Leistungen des Kraftwerks von Unternehmen aus der Region. Das Konzept zur Strom- und Wärmegewinnung wurde mit dem „EnBW Energieeffizienz Innovationspreis 2014“ ausgezeichnet. Das Konzept ist, so die Begründung, „beispielhaft für eine effiziente Energieerzeugung aus nachwachsenden Rohstoffen“.

Unsere Zielsetzung ist es, den Gesamtenergiebedarf mehr und mehr mit erneuerbaren Energien zu decken, langfristig streben wir 100 Prozent an.



## KLIMABILANZ

Im Finanzjahr 2019/20 haben wir erstmals eine Klimabilanz für den Standort in Laupheim erstellt und hierfür sämtliche Emissionsquellen für Kohlenstoffdioxid (CO<sub>2</sub>) erfasst. Die Bilanz wurde in Anlehnung an das Greenhouse Gas Protocol – kurz GHG Protocol – erarbeitet. Das Treibhausgasprotokoll ist der am weitesten verbreitete Standard zur Erstellung von Treibhausgasbilanzen und zum begleitenden Berichtswesen für Unternehmen. Er knüpft an die Standards der internationalen Klimapolitik an. Für die beiden letzten Geschäftsjahre haben wir die Emissionsquellen für Scope 1 und Scope 2 erfasst: die direkten Emissionen aus stationären und mobilen Verbrennungsprozessen sowie die indirekten aus gekauftem Strom.

### Scope 1: direkte Emissionen

Zu den stationären Quellen gehören die Heizanlagen in Laupheim und Ehingen sowie das Blockheizkraftwerk. Als Berechnungsgrundlage dienen die eingesetzten Mengen der Primärenergieträger, Lieferbelege und Rechnungen sowie Verbrauchsmessungen anhand von Zählerständen. Mobile Verbrennungsprozesse betreffen den Fuhrpark bei Uhlmann. Berechnungsgrundlage hier ist der Verbrauch von Dieselmotorkraftstoff, von Flüssiggas und Benzin.

### Scope 2: indirekte Emissionen

Hierzu zählen alle Emissionen, die bei der von uns eingekauften Energiemenge im Geschäftsjahr 2019/20 während der Erzeugung durch den Lieferanten entstehen.

### Verbrauch im Vergleich

Im Vergleich zum Wirtschaftsjahr 2018/19 sind die direkten Emissionen in der Produktion leicht gestiegen, beim Fuhrpark konnten wir das Niveau halten. Scope 2 weist ebenfalls einen leichten Anstieg auf, begründet durch den Mehrverbrauch von Strom. Bei Emissionen durch die indirekte Verbrennung – z.B. Heizanlagen in angemieteten Gebäuden – konnten wir das Niveau halten.

Im weiteren Schritt wird für unsere Klimabilanz zudem Scope 3 erfasst: alle Emissionen aus vor- und nachgelagerten Geschäftsaktivitäten. In den kommenden zwei Jahren werden wir für alle Standorte der Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG eine Klimabilanz erstellen.

Klimabilanz in Tonnen CO<sub>2</sub>

2018 | 2019

2019 | 2020

#### Scope 1

1.150

1.180

Fuhrpark

385

385

Produktion und Verwaltung

765

795

#### Scope 2

1.645

1.660

Strom

1.565

1.580

Erdgas

0

43

Heizöl

80

37

#### Gesamt

2.795

2.840

## ABFALL UND RECYCLING

Die Themen Abfall und Recycling spielen im Hinblick auf unseren ökologischen Fußabdruck eine wichtige Rolle. Um diesen möglichst gering zu halten, vermeiden wir Abfall wo immer möglich und mildern so die Auswirkungen auf Luft, Boden und Wasser.

### Abfallmanagement

Beim Verwerten unserer Wertstoffe wählen wir eine ökonomisch sinnvolle Variante. Die stoffliche Verwertung hat hierbei immer Priorität.

### Relative Abfallmenge gesunken

Die Gesamtabfallmenge stieg am Standort in Laupheim vom Kalenderjahr 2017 mit 1.300 Tonnen bis zum Kalenderjahr 2019 um 10,5 Prozent auf 1.440 Tonnen an. Dieser absolute Anstieg betrifft die Fraktionen, Probelaufmaterial, Alu-Späne sowie Mischpapier und begründet sich durch unseren wirtschaftlichen Erfolg. Wir arbeiten intensiv daran, unsere Abfallmengen durch entsprechende Maßnahmen und Projekte weiter zu reduzieren.

Vor diesem Hintergrund befinden wir uns in enger Abstimmung mit Entsorgungsbetrieben für den jeweils optimalen Verwertungsweg. So haben wir z.B. im letzten Jahr die Entsorgung unserer Metallspäne umgestellt. Da diese mit Kühlschmierstoffen belastet sind, werden sie vor Ort durch Abtropfen bestmöglich für die Abholung vorbereitet. Abschließend trennt ein lokaler Entsorgungsbetrieb die Stoffe weiter in eine gefährliche und eine nicht gefährliche Fraktion und führt sie dem Recycling zu.

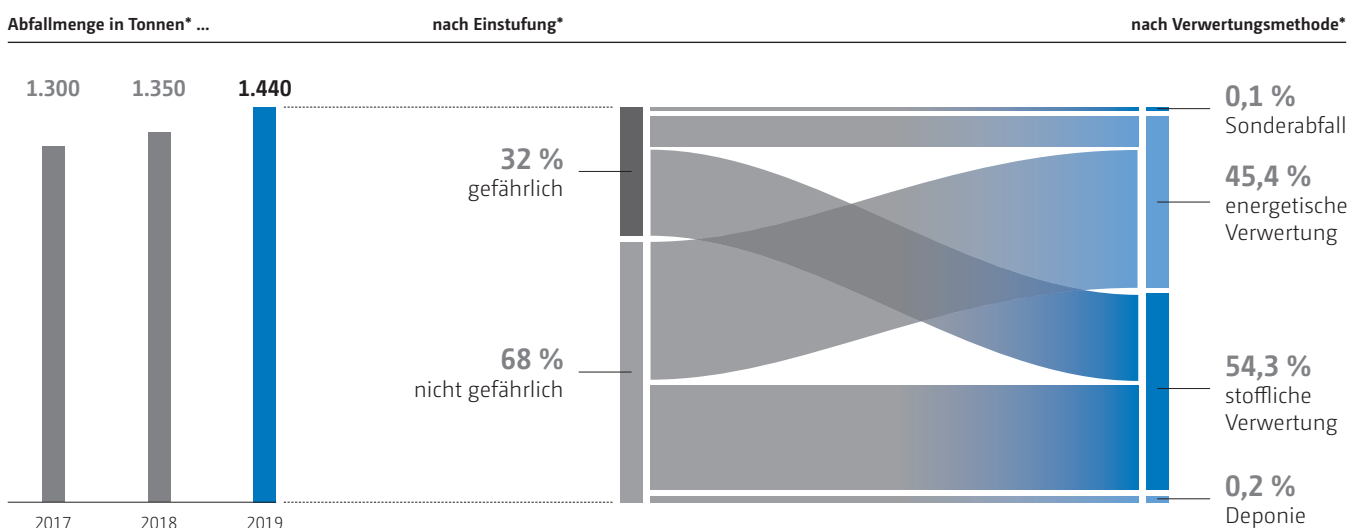
Am Standort Laupheim verfügen wir über einen Entsorgungsbahnhof am Werk 1 mit zentraler Stell- und Andienfläche und Mehrwert für die Bereiche Logistik und Montage. Die Abfälle und Wertstoffe werden von den Entsorgern dem entsprechenden Verwertungsweg oder der Verbrennung zugeführt.

### Sicheres Handling von Gefahrstoffen

Sämtliche Prozesse, bei denen Gefahrstoffe zum Einsatz kommen, sind auf höchste Sicherheit ausgelegt. Wir sensibilisieren alle Mitarbeiter für das richtige, weder Gesundheit noch Umwelt beeinträchtigende Handling. Alle im Unternehmen eingesetzten Gefahrstoffe sind dokumentiert, der Prozess zur sicheren Abwicklung dieser Stoffe ist standardisiert und festgeschrieben. Beim Beschaffen neuer Gefahrstoffe legen wir strengste Kriterien an und prüfen jeden neuen Stoff und den Anbieter im Vorfeld mit größter Sorgfalt.

**54 %** DER ABFÄLLE FÜHRTEN WIR 2019\* DER STOFFLICHEN VERWERTUNG ZU.

\* Angabe für das Kalenderjahr



\* Angaben für das Kalenderjahr



“ Um unsere weltweit führende Position als Partner der Pharmaindustrie weiter auszubauen, bündeln wir aktuell die Materialbeschaffung für die Uhlmann Group. Damit stellen wir unternehmensübergreifend eine Versorgung mit Produkten und Dienstleistungen in durchgängig bester Qualität sicher, minimieren Risiken in der Lieferkette und haben Zugang zu hochleistungsfähigen globalen Partnern, die über alle Wertschöpfungsstufen hinweg sozial und umweltverträglich agieren.

Tobias Beck, Head of Corporate Procurement der Uhlmann Group Holding

# LIEFERKETTEN- MANAGEMENT

## VERANTWORTUNG IN DER LIEFERKETTE

Qualität und Nachhaltigkeit über die gesamte Lieferkette hinweg sind wichtige Kriterien für unsere Wettbewerbsfähigkeit und ein strategischer Erfolgsfaktor. Nicht allein für Uhlmann, sondern ebenso für die anderen Unternehmen der Uhlmann Group und für die Gruppe als Ganzes.

### Strategischer Einkauf auf Gruppenebene für mehr Effizienz und weniger Risiken

In die neue Holdingstruktur der Uhlmann Group ist auch die Zentralfunktion strategischer Einkauf integriert. Zu den Aufgaben des Corporate Procurements gehören das Bündeln der Bedarfe der Gruppe, die weltweite Identifikation von Zulieferquellen sowie das Etablieren eines globalen Warengruppenmanagements. Die Ziele dabei: jederzeit eine bestmögliche Versorgung mit Waren einheitlich hoher Qualität sicherstellen, die Position der einzelnen Group Companies auf dem Beschaffungsmarkt stärken und ein insgesamt effizienteres Agieren mit geringerem Risiko ermöglichen.

### Analyse von Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette

Zentraler Aufgabenbereich ist das Identifizieren und Bewerten von Nachhaltigkeitsrisiken bei allen Lieferanten – und damit auch bei den Partnern von Uhlmann. Neben der bereits bisher erfolgten kontinuierlichen Überprüfung hinsichtlich Qualität und Arbeitssicherheit werden jetzt auch die Auswirkungen ihrer Tätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft intensiv analysiert. Dabei nehmen wir Einblick in die sozialen und umweltverträglichen Praktiken unserer Lieferanten in den einzelnen Wertschöpfungsstufen und können bei Bedarf anhand der jeweiligen individuellen Risiken entsprechende Maßnahmen einleiten.

### Grundprinzipien Langfristigkeit und Fairness

Wie mit unseren Kunden pflegen wir mit unseren Lieferanten sehr lange Geschäftsbeziehungen, geprägt von Fairness und Vertrauen. Denn nur so sind eine starke Leistung und ein wesentlicher Beitrag zu unserem Unternehmenserfolg möglich. Daher setzen wir im Rahmen einer verlässlichen Partnerschaft auch im Umgang mit auftauchenden Problemen und evtl. identifizierten Nachhaltigkeitsrisiken zuallererst auf den offenen Dialog und auf die Kooperationsbereitschaft unserer Geschäftspartner.

### Richtlinien, Verhaltenskodex und Auditierung für Zulieferer

Unsere Allgemeinen Einkaufsbedingungen und der Code of Conduct für Lieferanten sorgen für klare Verhältnisse in der Beziehung zu unseren Lieferanten und dokumentieren unser Grundverständnis einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Zudem fordern wir von unseren Lieferanten, dass sie geltende Gesetze und Vorschriften einhalten, Menschenrechte sowie Sozialstandards achten und die Umwelt schützen.

Neue, potenzielle Partner analysieren wir vor einer Vertragsbeziehung umfassend und erstellen eine Gesamtrisikobewertung. Zudem verpflichten wir alle Zulieferer zur Einhaltung der im Code of Conduct für Lieferanten festgehaltenen rechtlichen Normen, Umwelt- und Sozialstandards.





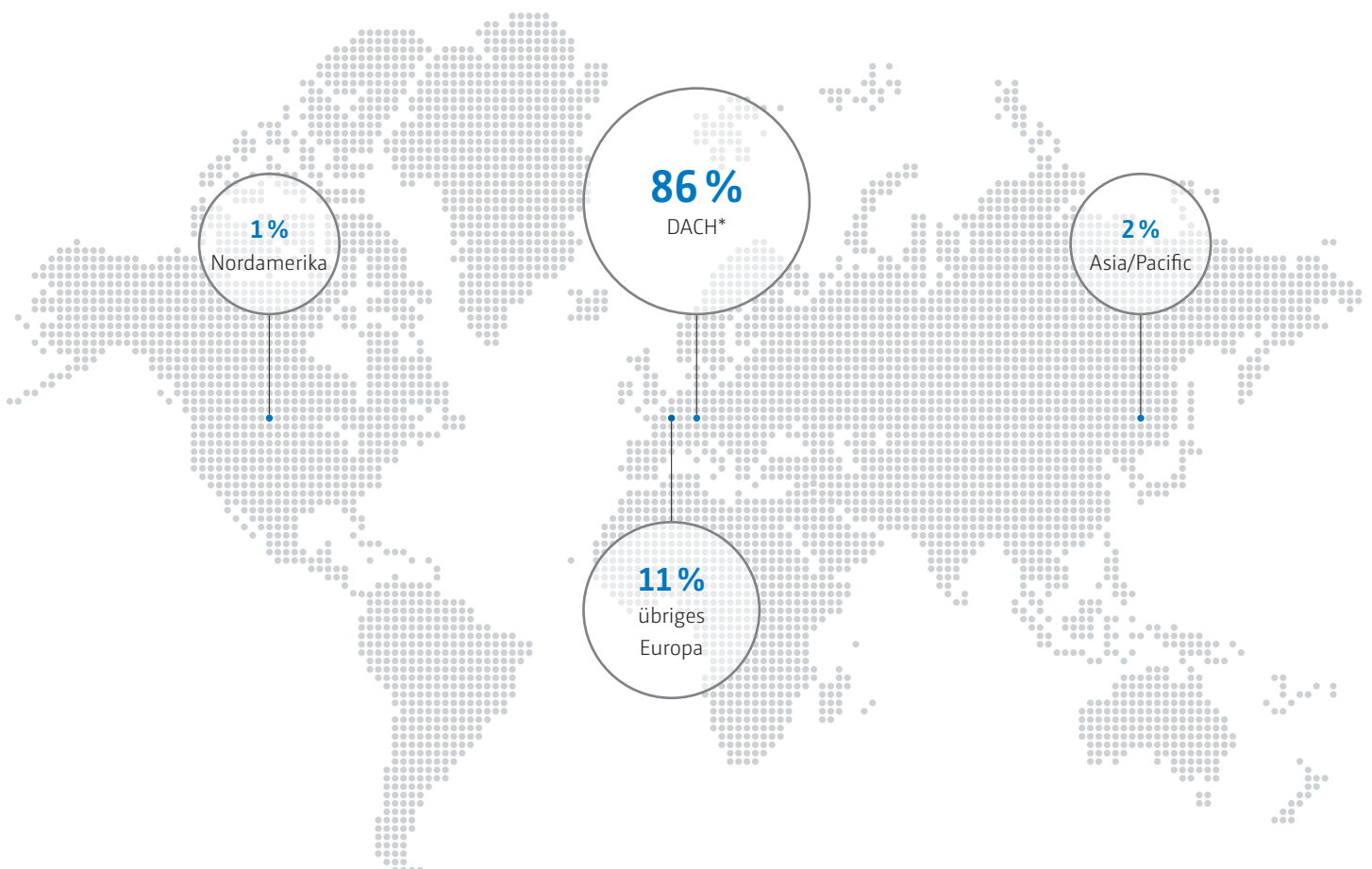
### Kurze Wege für reduzierte Klimaemissionen

Wir achten seit Generationen darauf, langfristige Geschäftsbeziehungen mit lokalen Lieferpartnern einzugehen. Wo immer möglich entscheiden wir uns an den Standorten Laupheim für Zulieferer aus der Region. Aus dem Wirtschaftsraum DACH beziehen wir 86 Prozent unseres Produktionsmaterials, weitere 11 Prozent aus Europa und lediglich 3 Prozent aus Nordamerika und Asien. Mit kurzen Transportwegen leisten wir einen Beitrag zur Reduzierung der Klimaemissionen und stellen gleichzeitig höchste, jederzeit überprüfbare Qualität sicher.

### Optimierte Transportlogistik und wiederverwertbare Packmaterialien

Auch bei der Anlieferung legen wir strenge Kriterien an: Wir erhalten unsere Waren vorwiegend auf Europaletten, Packmaterialien müssen sich direkt und sortenrein trennen lassen. Kartonagen und Wellpappen akzeptieren wir nur mit Wiederverwertungsgarantie und umweltverträglich beschriftet. Folien wie PET und PP müssen gekennzeichnet, Holzverpackungen unbehandelt oder nichttoxisch gegen Schädlinge geschützt sein. Bei Füllstoffen lassen wir lediglich recyclingfähige Materialien zu.

Herkunftsregionen unserer Lieferanten für Produktionsmaterial in %-Anteil am Einkaufsvolumen



\* DACH: Deutschland, Österreich, Schweiz

**83 %** UNSERES PRODUKTIONS MATERIALS  
BEZIEHEN WIR AUS DEUTSCHLAND.



## GRI-Index

GRI	Angabe	Seiten
<b>Allgemeine Angaben</b>		
102-1	Name der Organisation	44
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	12, 17–21
102-3	Hauptsitz der Organisation	12
102-4	Betriebsstätten	13
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	13
102-6	Belieferte Märkte	20
102-7	Größe der Organisation	13, 27
102-8	Information zu Angestellten und sonst. Mitarbeitern	27–30
102-9	Lieferkette	39–40
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	12
102-12	Externe Initiativen	09–10
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	09–10
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	03
102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	14–15
102-21	Dialog mit Stakeholdern zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen	08
102-23	Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans	03
102-29	Identifizierung und Umgang mit ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen	05
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	08
102-41	Tarifverträge	29–30
102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	08
102-47	Liste der wesentlichen Themen	05
102-50	Berichtszeitraum	43
102-52	Berichtszyklus	43
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	43
102-55	GRI-Inhaltsindex	41–42
<b>Managementansatz</b>		
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	06–07
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	07

GRI	Angabe	Seiten
<b>Ökonomische Themen</b>		
201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	13
204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	40
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	15
<b>Ökologische Themen</b>		
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	35
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	35
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	36
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	37
306-3	Abfall nach Art	37
306-5	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	37
<b>Soziale Themen</b>		
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	27
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	29
403-1	Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	25–26
403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Zwischenfällen	26
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	25–26
403-4	Beteiligung, Anhörung und Kommunikation der Arbeitnehmer zum Thema Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz	25
403-5	Schulung der Arbeitnehmer im Bereich Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz	25
403-6	Förderung der Gesundheit der Arbeitnehmer	26
403-7	Prävention gegen und Minderung von Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen am Arbeitsplatz, die unmittelbar mit Geschäftsbeziehungen verbunden sind	26
403-8	Arbeitnehmer, die unter ein Arbeitsschutzmanagementsystem fallen	25–26
403-9	Arbeitsunfälle	26
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	32
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenz der Angestellten und zur Übergangshilfe	32
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	30
405-2	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern	30
412-2	Schulungen für Angestellte zu Menschenrechtspolitik und -verfahren	15

## ÜBER DIESEN BERICHT

### Berichtsgrenze

Alle in diesem Bericht offengelegten Informationen, Zahlen und Fakten beziehen sich – sofern nicht anders vermerkt – ausschließlich auf Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG. Bei der Erhebung aller Kennzahlen wurden alle Betriebsstätten an den Standorten Laupheim und Ehingen einbezogen.

Auswirkungen entlang der Wertschöpfungskette, die außerhalb der Werkstore und daher außerhalb des direkten Einflussbereichs von Uhlmann liegen, sind nicht Thema dieses Berichts.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht wurde angelehnt an den GRI-Berichtsstandard erstellt.

### Berichtsinhalt

Uhlmann Pac-Systeme setzt sich laufend und systematisch mit allen Themen auseinander, die im Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung für das Unternehmen relevant sind. Das Festlegen der Inhalte und der wesentlichen Themen, die im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht behandelt werden, erfolgte unter Einbeziehung der Stakeholder und in Form einer Wesentlichkeitsanalyse.

### Berichtszeitraum

Das Geschäftsjahr der Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG erstreckt sich vom 1. April bis 31. März des Folgejahres. Für diesen Bericht gilt der Zeitraum vom 1. April 2019 bis 31. März 2020. Die Kennzahlen auf Seite 26 im Kapitel „Verantwortung für die Gesellschaft“ und auf Seite 37 im Kapitel „Verantwortung für die Umwelt“ wurden pro Kalenderjahr erhoben.

Um einen besseren Vergleich zu ermöglichen und die Entwicklung der Kennzahlen über einen längeren Zeitraum sichtbar zu machen, sind auch vorherige Geschäfts- bzw. Kalenderjahre dargestellt.

### Berichtszyklus

Uhlmann Pac-Systeme legt in jedem Geschäftsjahr einen Nachhaltigkeitsbericht auf.

### Datenqualität

Abweichung der Angaben +/- 5 Prozent. Beim Ermitteln von Energiewerten und direkten energiebezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen wenden wir allgemein anerkannte Umrechnungsfaktoren an.

### Weitere Informationen

Wenn Sie zu einzelnen Themen dieses Berichts weitergehende Informationen wünschen, Fragen oder Anregungen haben, wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:  
[sustainability@uhlmann.de](mailto:sustainability@uhlmann.de)



## Impressum

Eigentümer und Medieninhaber:  
Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG  
Uhlmannstrasse 14–18  
88471 Laupheim  
Phone +49 7392 702-0  
info@uhlmann.de

Herausgeber und Redaktion:  
Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG  
Corporate Responsibility

Konzept, Gestaltung, Realisierung:  
Volker Laucher Grafik Design  
70197 Stuttgart

Konzept, Text:  
Marisa Arzt Text + Konzept  
70197 Stuttgart

Übersetzung:  
Rosemary Sack Übersetzungen  
70199 Stuttgart

Copyright © 2020 Uhlmann Pac-Systeme  
GmbH & Co. KG, alle Rechte vorbehalten

Bildnachweise:  
Titel: Laura Pashkevich/stock.adobe.com  
S. 03/06/07/13/14/15/16/18/20/22/26/  
29/31/32/ 34/36/38: Ernst Fessler,  
88339 Bad Waldsee  
S. 11: WAMmedia.TV, 89597 Munderkingen  
S. 16/18/21: Oliver Graf Fotostudio,  
71229 Leonberg-Höfingen  
S. 17/25/28/35/39: Uhlmann - Archiv  
S. 23: juliasudnitskaya/stock.adobe.com  
S. 24: REDPIXEL/stock.adobe.com  
S. 33: Dron

THE **HEARTBEAT** OF PHARMA PACKAGING

**Uhlmann Pac-Systeme  
GmbH & Co. KG**

Uhlmannstrasse 14–18  
88471 Laupheim  
Germany  
Phone +49 7392 702-0  
[info@uhlmann.de](mailto:info@uhlmann.de)